



Newsletter nr. 8: Politici publice și sprijin pentru economia socială în România

Pentru ca economia socială să se dezvolte și să aibă un impact semnificativ, este esențial ca aceasta să fie sprijinită de politici publice și de inițiative guvernamentale. În România, au fost implementate mai multe măsuri pentru a sprijini întreprinderile sociale, însă există încă multe provocări care trebuie abordate.

Care sunt principalele politici publice pentru economia socială?

- **Legea economiei sociale** – Legea nr.219/2015 stabilește cadrul legal pentru funcționarea întreprinderilor sociale și oferă facilități fiscale pentru afacerile din acest sector.
- **Incentive fiscale** – Unele întreprinderi sociale beneficiază de reduceri de taxe și impozite pentru angajarea persoanelor din grupuri vulnerabile.

Întreprinderile sociale pot fi finanțate din surse publice și/sau private, naționale ori internaționale, potrivit normelor juridice aplicabile fiecăreia dintre categoriile din care fac parte sursele de finanțare.

Întreprinderile sociale beneficiază de:

- a) gratuitate pentru emiterea mărcii sociale și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale;
- b) consiliere gratuită la constituirea și/sau la dezvoltarea afacerii, prin compartimentele de specialitate de la nivelul agenției de ocupare;

Prin proiectul **DARE**, ne dorim să creăm o legătură între antreprenorii sociali și instituțiile publice, astfel încât să facilităm accesul la resurse și sprijin legislativ.

Dacă ești interesat de antreprenoriatul social și vrei să beneficiezi de aceste oportunități, te încurajăm să ne contactezi!

Aprilie, 2025

SMIS 308924 - DARE - Dezvoltarea Antreprenorială Responsabilă prin Economie socială